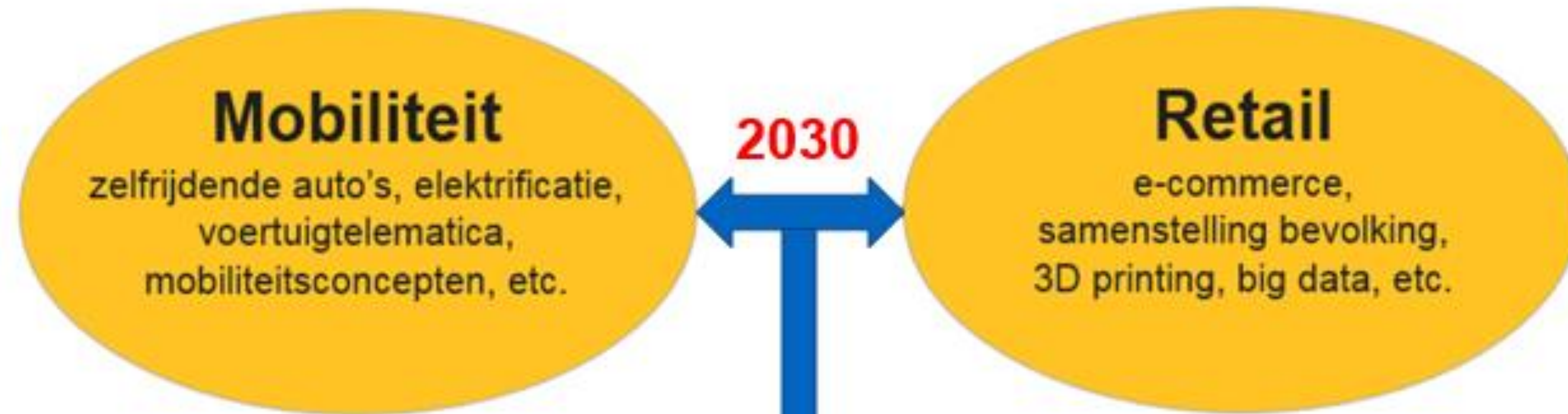




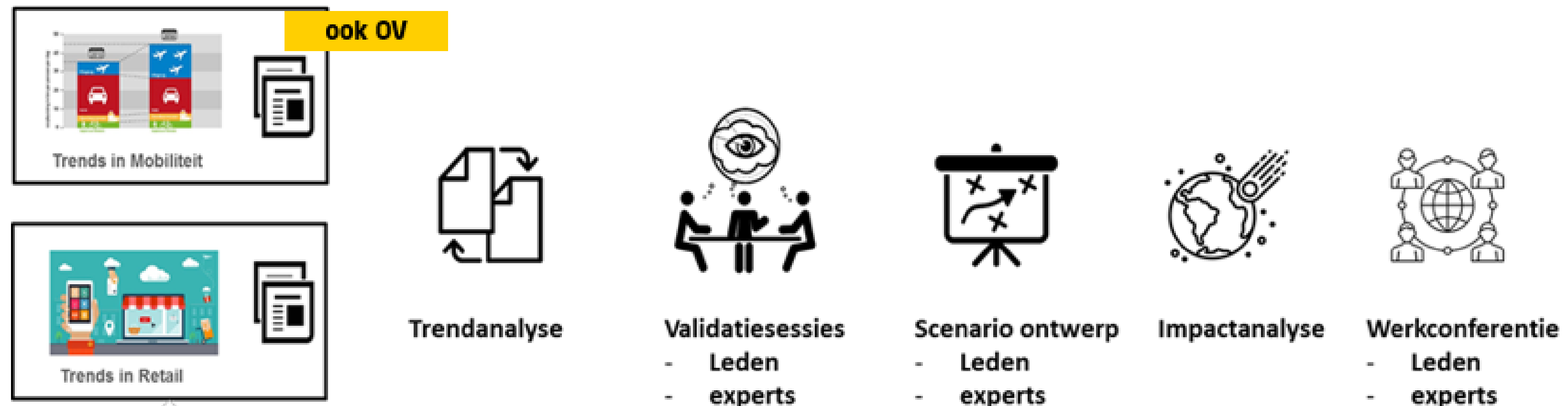
# Toekomstverkenning mobiliteitsretail 2030

# Waarom dit onderzoek?



## VISIE OP TOEKOMST MOBILITEITSRETAIL

Aanpak



Uitvoering door RevelX



# Uitkomsten

## De zeven trends in mobiliteitsretail

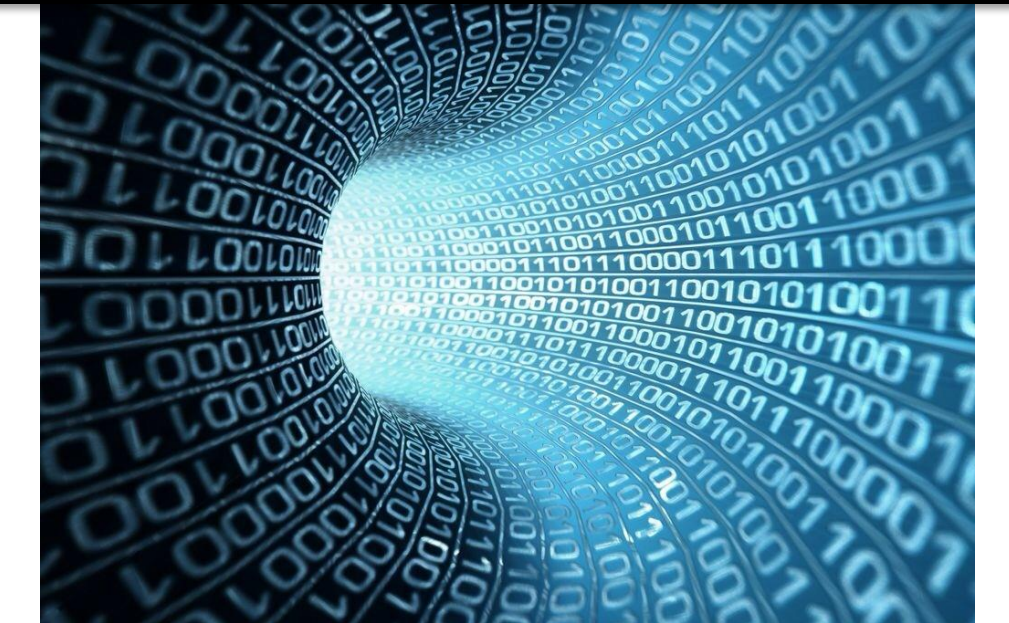
### Disruptieve technologieën



### Urbanisatie



### Digitalisering en big data



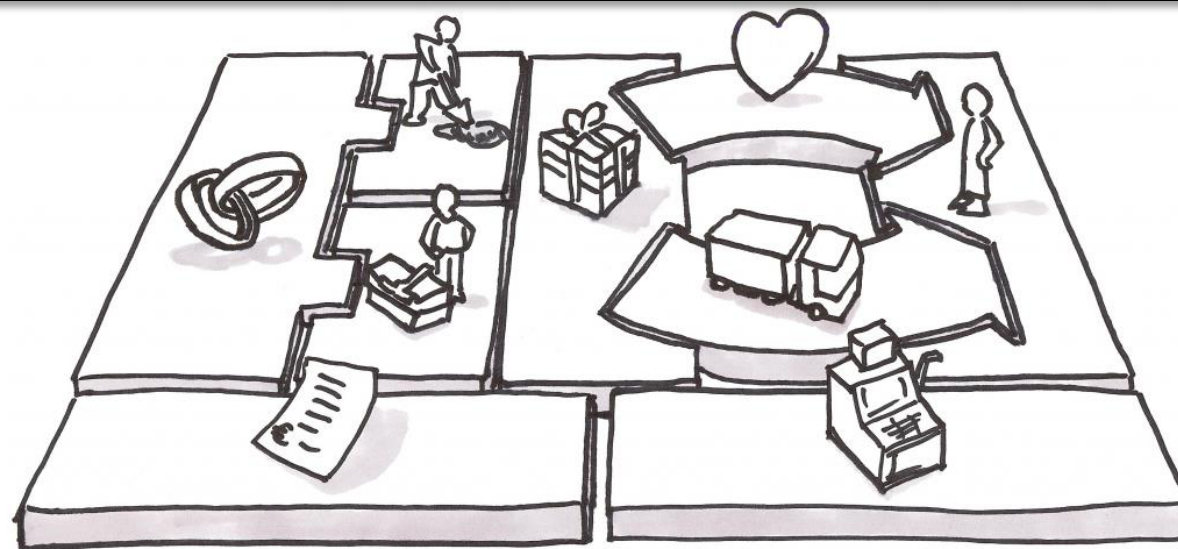
### Sharing (delen van gebruik)



### Invloed van de overheid



### Disruptieve business modellen



### Relatieve kosten mobiliteit



# Drie terreinen

Product

Verplaatsen

Consumeren

# Product

Productietechnieken  
Aandrijftechnieken  
Voertuigtelematica

Goedkoper  
Schoner  
Slimmer



# Verplaatsen




Invloed overheid

- stimuleren
- beprijzen
- verplichten/verbieden

# Consumenten

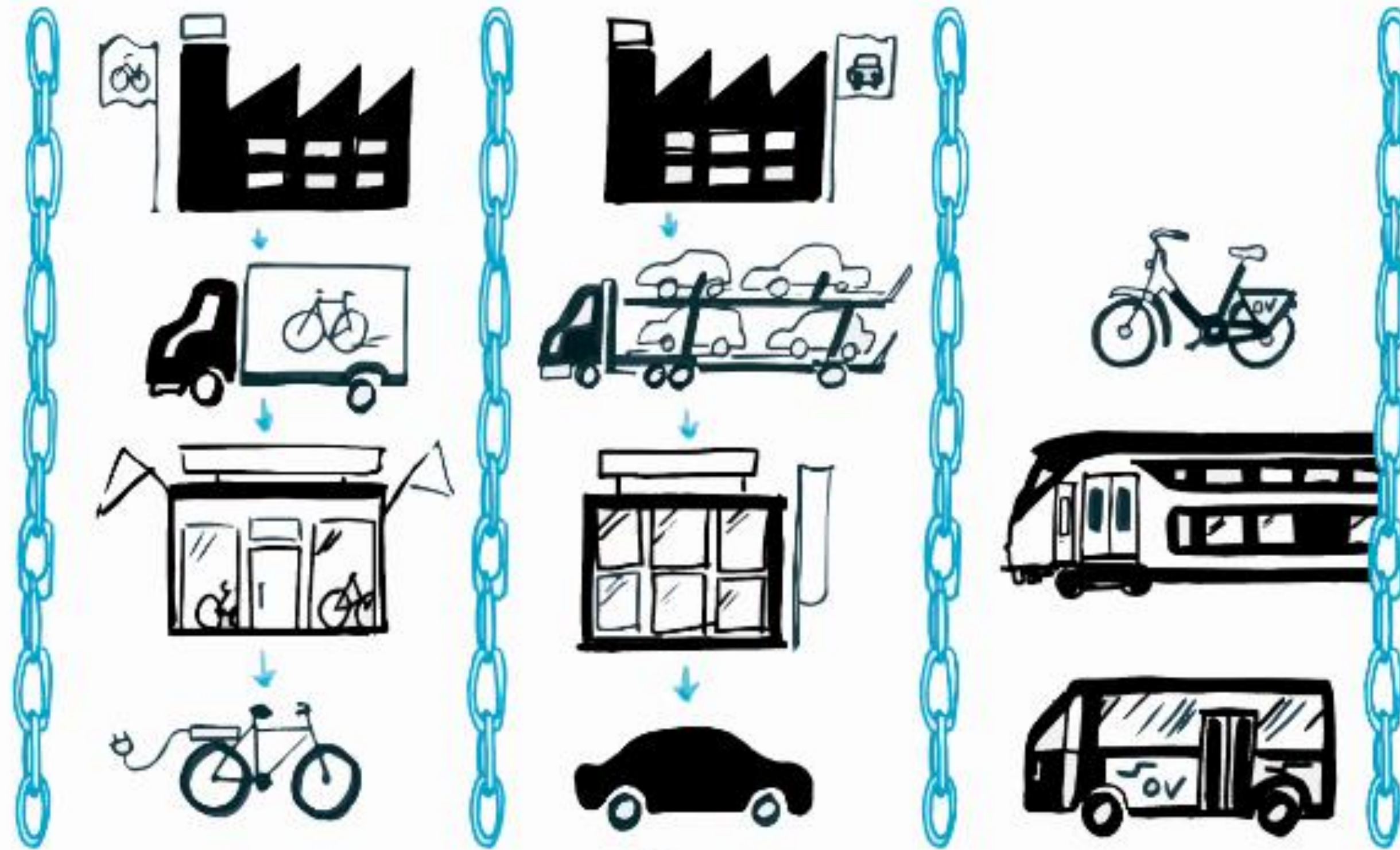
Gemak, transparantie, service  
Techniek en data maken het mogelijk  
(nieuwe businessmodellen – platforms)

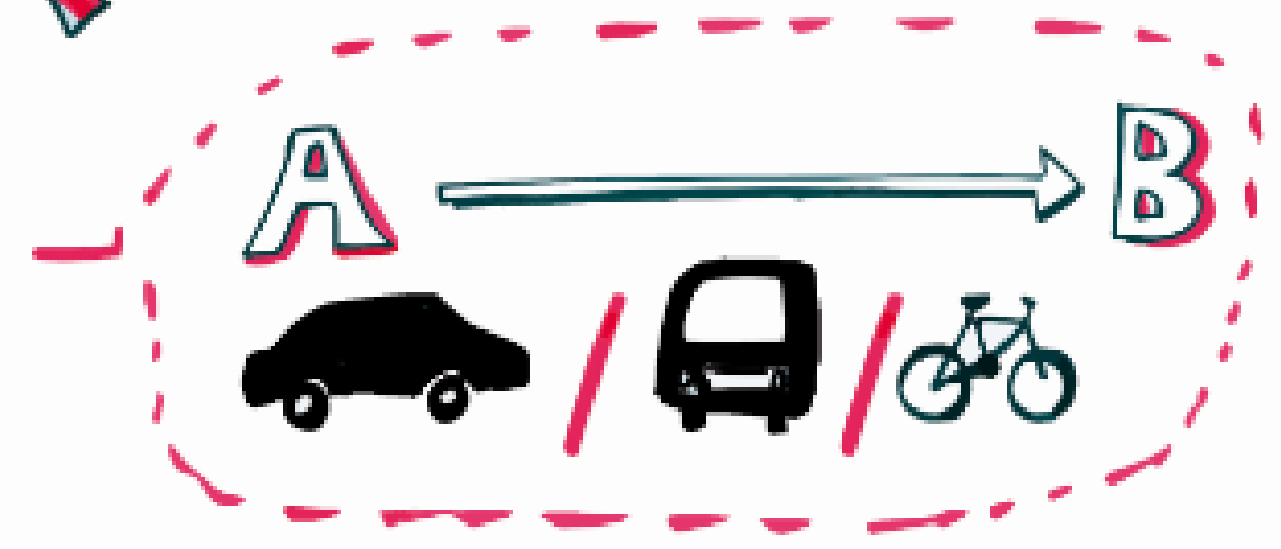
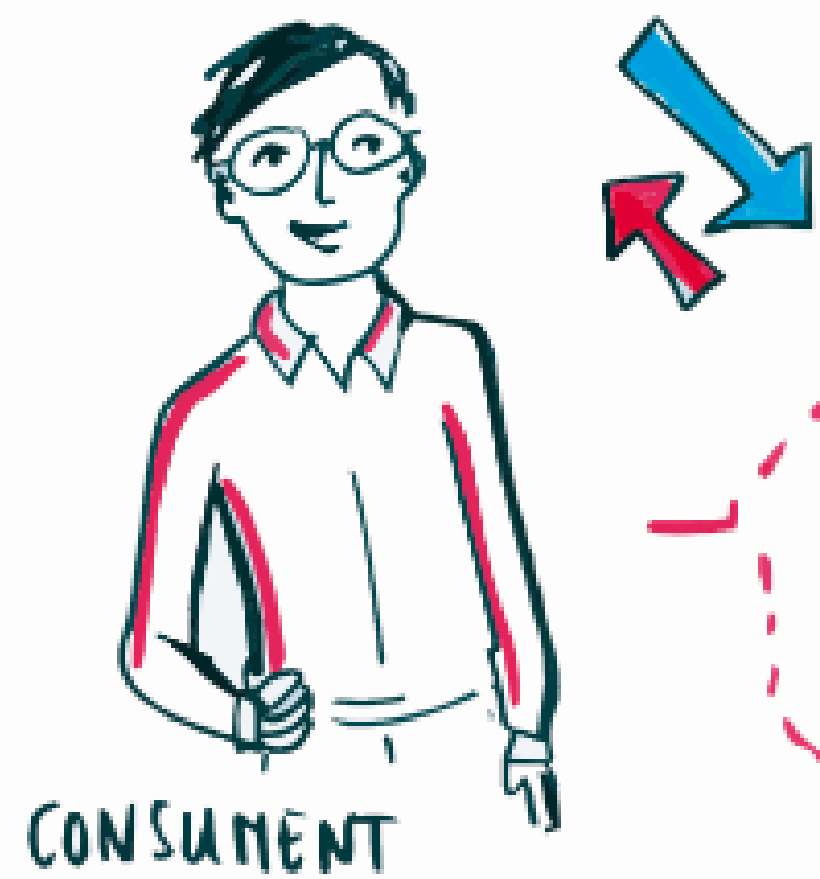
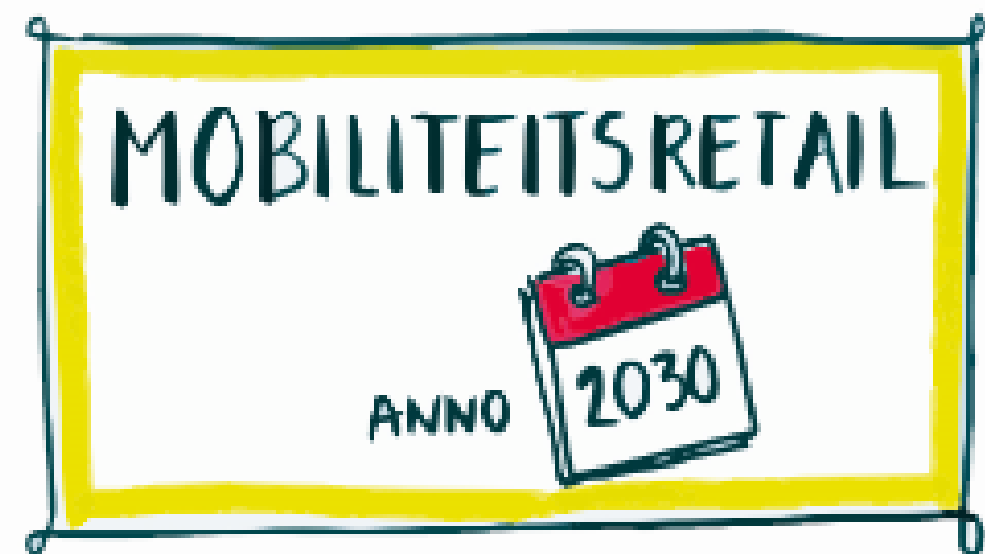
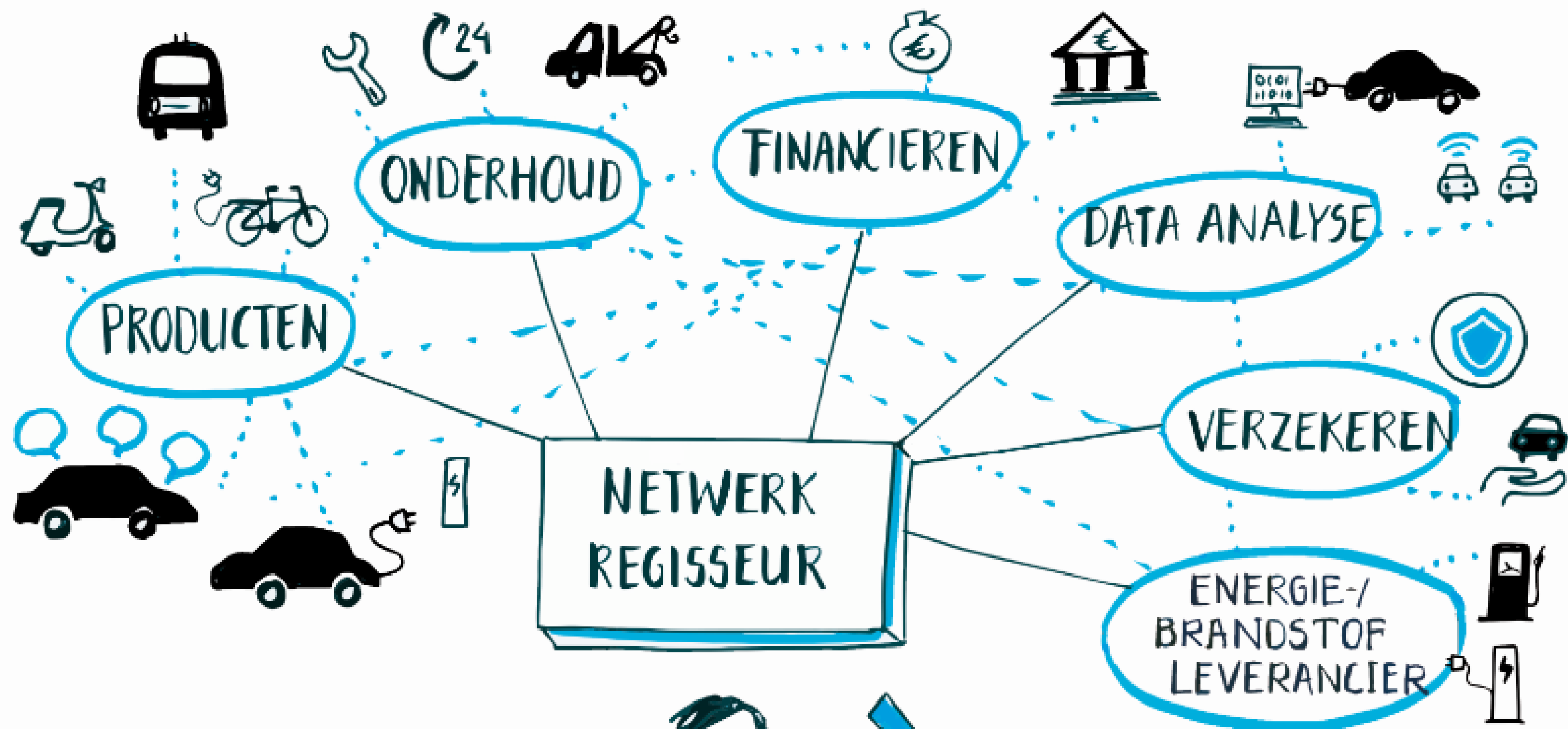


# Kortom:

- *Toegang* tot mobiliteit staat steeds meer centraal
- Koppeling van alle voertuigsoorten
- Koppeling van alle diensten rondom mobiliteit (verzekeren, parkeren, data-analyse, financiering, etc.)
- Heel veel transacties, veel spelers
- Klant wil geen gedoe en hoog serviceniveau
- Organiseren via een netwerkregisseur
- Omdenken van 'keten' naar 'netwerk'







# Netwerk regisseurs

(Voertuig)fabrikant

Superretailer

Tech-speler

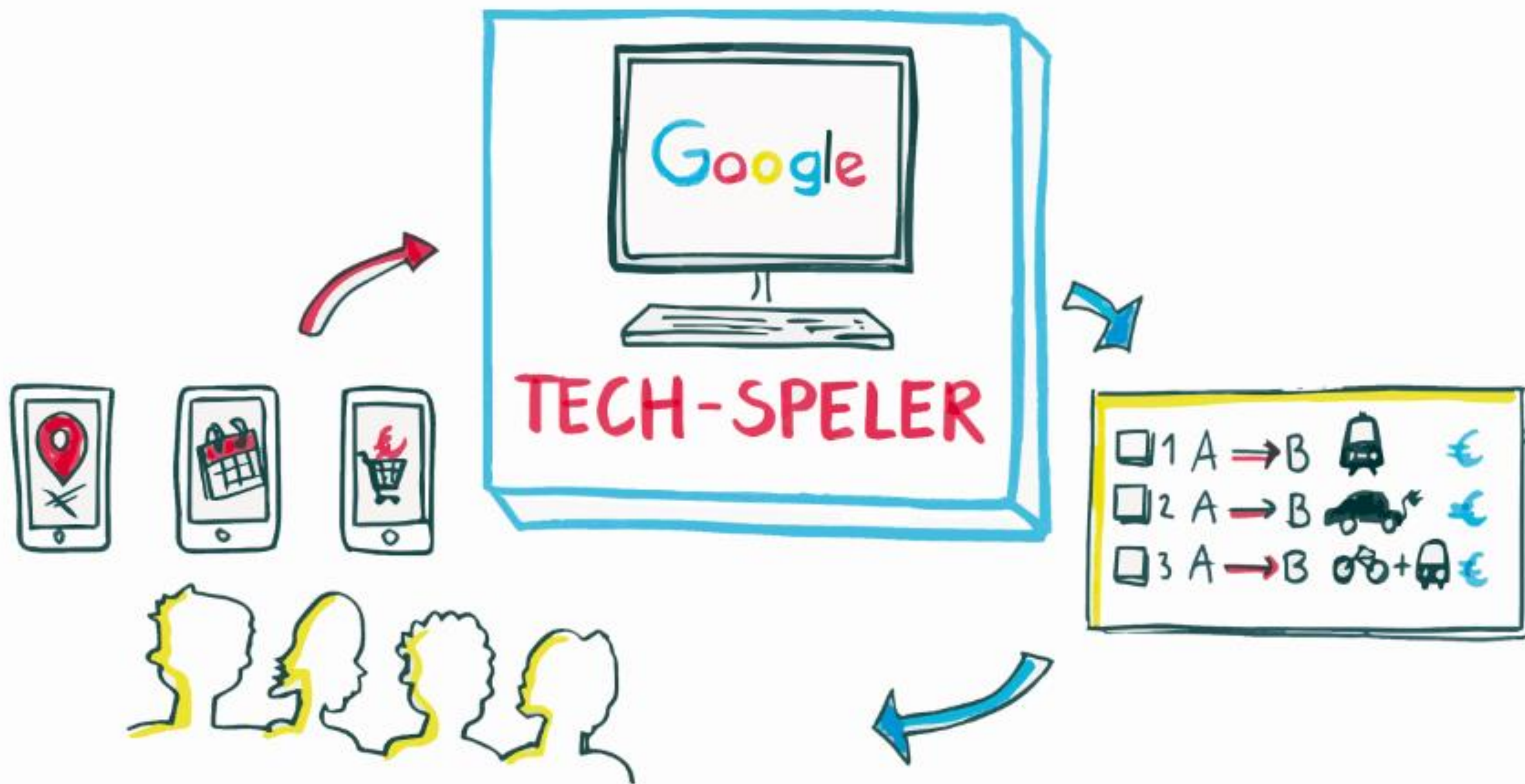
Digitale marktplaats



A-MERK  
FABRIKANT







# Kansen voor retailers

1. Sterke positionering in netwerk, door:
  - Digitale toegang tot de doelgroep
  - Innovatie in producten of diensten (minder reistijd, duurzamer of goedkoper).
  - Ontwikkelen van een totaaloplossing (zelf regisseur)
  - Beleving bij product en dienst (samenwerking met retail uit andere sectoren)
2. 'Local hero' positie
  - Customer intimacy
  - Kleine vestigingen in de stad



# Scenario's

*Relatieve kosten mobiliteit*

Betaalbaarheid voorop

**Superretailers**

Delen uit noodzaak

**Dig. markplaats**

Beleving centraal

**Fabrikanten**

Bewustzijn natuurlijk

**Tech spelers**

*Mate van sharing*

